

POLITIKA KVALITETA

MC-LATRA D.O.O.

Politika kvaliteta preduzeća usmerena je prvenstveno na sticanje poverenja kupaca, ali i ostalih zainteresovanih strana (vlasnici, dobavljači, zaposleni, društvo), što se postiže ispunjenjem njihovih zahteva, potreba i očekivanja kroz osnovne principe politike kvaliteta.

Kvalitet je naša obaveza i osnov naše preduzetničke kulture i taj stav neizostavno zastupamo u svojoj poslovnoj politici. Cilj nam je da se na duge staze osiguraju poverenje i zadovoljstvo naših poslovnih partnera.

Opređenost ka kvalitetu u sklopu naših aktivnosti, način razmišljanja i ponašanja ima za svrhu ostvarivanje ciljeva u pravcu:

- stalnog zadovoljenja zahteva tržišta i očekivanja naših kupaca,
- poboljšanja kvaliteta i povećanja asortimana proizvoda koji se nabavljaju, a potom prodaju i pružanja usluga servisiranja i etaloniranja,
- unapređenja programa ponude robe i usluga,
- zadržavanja starog i osvajanje novih tržišta,
- povećanja profita kroz povećanje nivoa kvaliteta proizvoda i smanjenja troškova poslovanja

Svaki naš saradnik se obavezuje, u smislu politike kvaliteta naše firme, da sve svoje aktivnosti obavlja kvalifikovano na zadovoljstvo kupaca sa svešću o odgovornosti.

Politikom kvaliteta, naše poslovno rukovodstvo obavezuje sebe i sve svoje saradnike na ispunjenje zahteva kvaliteta postavljenih prvenstveno od strane naših kupaca, kao i kroz zakone, društvene norme i naša interna merila i načela.

Sprovođenjem politike kvaliteta obezbeđujemo prisutnost, konkurentnost i prepoznatljivost na tržištu. Usled postojanja ovih ciljeva, politika će neprekidno biti preispitivana i prilagođavana i, kao takva, dostupna svim zainteresovanim stranama.

U Beogradu, 01. juna 2011. godine

Direktor: Jasmina Milić

QM menadžer: Ivana Jelić